

AI-richtlijn

Nieuwenhuis Corporate Fashion

Verantwoord gebruik van AI

Nieuwenhuis Corporate Fashion maakt gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) als ondersteunend hulpmiddel binnen onze organisatie. AI helpt ons om efficiënter te werken, ideeën sneller inzichtelijk te maken en creatieve processen te ondersteunen.

Daarbij geldt voor ons één belangrijk uitgangspunt:

AI ondersteunt ons vakmanschap, maar vervangt het niet. De mens blijft verantwoordelijk voor het uiteindelijke resultaat.

Waarvoor gebruiken wij AI?

Wij kunnen AI onder andere inzetten voor:

- Het ondersteunen bij teksten, offertes en correspondentie;
- Marketing- en Social media-content;
- Vertalingen en samenvattingen;
- Brainstormsessies en conceptontwikkeling;
- Ontwikkeling en visualisatie van kledingcollecties;
- Kleur-, model- en stijlvisualisaties;
- Presentaties en inspiratiemateriaal.

AI geeft ons daarbij extra mogelijkheden om ideeën in een vroeg stadium zichtbaar te maken. De uiteindelijke keuzes worden altijd door onze medewerkers, ontwerpers en/of in overleg met onze klanten gemaakt.

Menselijke controle

- AI is voor Nieuwenhuis Corporate Fashion een hulpmiddel en geen zelfstandige beslisser.
- Offertes, prijsopgaven, contracten en klantcommunicatie worden door onze medewerkers beoordeeld.
- Technische productinformatie, prijzen, levertijden, materialen en andere productspecificaties worden gecontroleerd aan de hand van onze actuele bedrijfs- en productgegevens.
- AI-gegenereerde informatie wordt daarom nooit zonder beoordeling als definitieve informatie beschouwd.

Privacy en vertrouwelijkheid

- Wij gaan zorgvuldig om met persoonsgegevens, bedrijfsinformatie en vertrouwelijke informatie van onze klanten, leveranciers en medewerkers.
- Vertrouwelijke, financiële, medische of concurrentiegevoelige informatie wordt niet zonder noodzaak in openbare of daarvoor niet geschikte AI-omgevingen verwerkt.
- Wanneer AI wordt ingezet, houden wij rekening met privacy, vertrouwelijkheid en de geldende wet- en regelgeving.

AI-gegenereerde beelden

AI-gegenereerde beelden kunnen door Nieuwenhuis Corporate Fashion worden gebruikt voor inspiratie, conceptontwikkeling, collectievisualisaties, kleurvoorstellen en presentaties. Deze beelden zijn bedoeld om een idee, sfeer of mogelijke uitvoering inzichtelijk te maken en kunnen geheel of gedeeltelijk met behulp van AI tot stand zijn gekomen. Een AI-visualisatie is geen definitieve productweergave. Kleuren, materialen, pasvormen, details en uitvoeringen kunnen afwijken van het uiteindelijk geproduceerde kledingstuk. Waar nodig worden definitieve keuzes vastgelegd aan de hand van stoffen, kleurstalen, lapdips, samples en/of productspecificaties.

Ons uitgangspunt

Wij zien AI als een waardevolle aanvulling op kennis, ervaring en creativiteit. Technologie kan ons helpen sneller te visualiseren, te onderzoeken en te communiceren, maar onze mensen bepalen uiteindelijk wat passend, haalbaar en verantwoord is.

AI ondersteunt ons vakmanschap. De mens blijft verantwoordelijk voor het resultaat.